

A photograph of a person sitting on a thick, moss-covered tree branch in a dense forest. The trees are covered in vibrant green moss, and the scene is misty and atmospheric. The person is wearing an orange jacket and dark pants. A large, semi-transparent yellow shape is overlaid on the bottom left of the image.

Technische Spezifikationen

Januar 2023

Technische Spezifikationen - Display

Werbeform	Format in Pixel	Größe	Dateiformat
Wallpaper	728 x 90 und 120-200 x 600	Je 120 kB	html, html5, jpg, gif, png
Super Banner	728 x 90	100 kB	html, html5, jpg, gif, png
Skyscraper	120 – 200 x max. 600	100 kB	html, html5, jpg, gif, png
Medium Rectangle	300 x 250	100 kB	html, html5, jpg, gif, png
AdBundle	200 x 600 + 300 x 250 + 728 x 90	je 100 kB	html, html5, jpg, gif, png
Billboard	780-970 x max. 250	100 kB	html, html5, jpg, gif, png
HalfpageAd	300 x 600	100 kB	html, html5, jpg, gif, png
Mobile Ads	320x150 x 320 x 75, 320 x 50	40 kB	html, html5, jpg, gif, png
Mobile ContentAd	300 x 250	40 kB	html, html5, jpg, gif, png
Mobile Interstitial	320 x 480	40 kB	html, html5, jpg, gif, png

Weitere Hinweise

Anlieferung aller Werbemittel an
banner@finance-media.de

Alle Werbemittel bitte als
gepackte *.zip-Dateien.

Bitte Fallbackgrafiken in separater Datei
(gif, animated gif, jpg oder png) liefern.

Hintergrundfarbe bitte im Hexadezimalcode
angeben

Videos mit Sound sind zugelassen, aber erst
nach aktiven Nutzeraktion

Weitere AdServer-Spezifikationen senden wir
Ihnen gerne zu bzw. Sie finden diese hier zum
[Download](#)



Technische Spezifikationen - Display

- HTML5 Werbemittel als 3rdParty Tags anliefern (JavaScript oder iFrame) (siehe auch hier: http://files.finance-media.de/ADITION_HTML5_clicktag.pdf)
- SSL Info: 3rd Party Werbemittel müssen immer als HTTPS angeliefert werden. Sämtliche Werbemittel und Dateien müssen sich in einer Secure/SSL- verschlüsselten Umgebung befinden.
- Anlieferung einer Ziel URL
- Sound: Sollten Sie Sound verwenden, darf dieser nur durch eine User-Aktion (z.B. „Rollover“, Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" o.ä.) aktiviert werden. Desweiteren muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren.
- Video kann nur in 3rd Party gehosteten Werbemittel verwendet werden. Eine physische Anlieferung des Werbemittels mit Video Inhalten ist nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an einen 3rd Party Dienstleister und liefern Sie einen Redirect an.
- Polite download: Nach dem Initialload muss ein Werbemittelinhalt dargestellt sein (keine weiße Fläche). Es dürfen bis zu 2.048kb nachgeladen werden.
- Drittanbieter für dynamische Sitebars und detaillierte Werbemittelspezifikationen:
Sizmek http://demo.mediamind.com/DEUTSCHLAND/creative_specs/DG/index.html
Flashtalking <http://www.flashtalking.com/de/cologne/>
Adform <http://creative.adform.com/tomorrow-focus-production-guides/advertising-formats/>

Technische Spezifikationen - NativeAds

TEASER - AdOut / AdIn (Headline, Text, Bild)

- **Bild-Formate:**
 - GIF, JPG, PNG
- **Bild-Größen (alle erforderlich):**
 - 300 x 300 px (1:1 Ratio)
 - 300 x 150 px (2:1 Ratio)
 - 300 x 200 px (3:2 Ratio)
 - 300 x 225 px (4:3 Ratio)
 - 300 x 250 px (6:5 Ratio)
 - 300 x 169 px (16:9 Ratio)
- **TEASER LANG**
 - Teaser-Titel:**
 - max. 70 Zeichen
(einschließlich Leerzeichen)
 - Teaser-Text:**
 - max. 350 Zeichen
 - min. 200 Zeichen
(einschließlich Leerzeichen)
 - ohne CTA (Call to Action), ist je Site vorgegeben.



In den Bildern bitte keine Texte integrieren, da diese je nach Skalierung später nicht mehr lesbar sind. Auch Logos sind nicht ideal für Native Advertising Teaser.



Bitte alle Teaser-Texte in Deutsch!
Die Landingpage sollte idealerweise auch in Deutsch sein.



TEASER KURZ

- **Teaser-Titel:**
 - max. 70 Zeichen
(einschließlich Leerzeichen)



Technische Spezifikationen - Native

Brand Content Page (Advertorial) - NativeAdIn

- Teaser-Specs siehe Seite 4
- Bild-Formate:
 - GIF, JPG, PNG
- Bild-Größen:
 - Bilder in voller Seitenbreite:
1.200 x max. 600 px (wird ggfs. herunterskaliert)
 - Bilder im Textfluss:
600 x 600 px (wird ggfs. herunterskaliert)
- Video:
 - YouTube, Vimeo, andere einbettbare Videos
 - Videos, die direkt gehostet werden, dürfen max. 30 Sek. Lang und 50 MB schwer sein.
- Inhalt / Text:
 - max. 1.000 Wörter
- Externe Links:
 - Beliebig viele externe Links möglich – auch 3rd Party Tags



Technische Spezifikationen – Videos, Spots, PreRolls

WERBEMITTEL	FORMATE
Datenformate	
Cut Ins	Ohne Ton, In-Out Animation muss nicht angelegt werden. Diese ist jedoch mit jeweils 5 Frames zu berücksichtigen.
Spots	HD (1920 x 1080 px 25fps interlaced oder progressive), (1280 x 720 px 25fps oder 50fps progressive) - Codec: XDCAM HD, Container = mxf, mind. 50 Mbit/s - Codec: Apple ProRes (422), Container = mov - Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 12 Mbit/s
	SD (720 x 576 px in 16:9 Non-Square 25 fps interlaced oder progressive) - Codec: MPEG2, Container = mpg, mind. 10 Mbit/s - Codec: H.264, Container = mp4 oder mov, mind. 5 Mbit/s - Codec: DV-PAL, Container = mov - Codec: Apple ProRes (422), Container = mov
	AUDIO (Es gilt die Richtlinie EBU-R128) - Zielwert -23 LUFS (0 LU) - Maximale Momentary Loudness = -14 LUFS (+9 LU) - Maximale Short-term Loudness = -17 LUFS (+6 LU) - Maximaler Spitzenpegel = -1 dBTP

Ihr direkter Kontakt zu uns

Stefan Hoffmann
Geschäftsführer

Finance Media GmbH
Bettinastraße 30
60325 Frankfurt

Mobil: +49 172 830 29 08
E-Mail: sh@finance-media.de
Web: www.finance-media.de

